



POLÍTICA DE GESTIÓN

FMG-MG-001-15

La **MISIÓN PRINCIPAL** de ZF - FMP es aportar soluciones en la fabricación de componentes de freno para la industria del automóvil.

LA VISIÓN: Queremos mantenernos como líderes europeos en el diseño y fabricación de materiales de fricción y componentes para el mercado de reposición y ser líderes mundiales, ofreciendo la mejor relación calidad/precio posible y minimizando el impacto ambiental.



El **OBJETIVO** es mejorar los productos y los procesos de gestión con el fin de mantener la MAYOR COBERTURA DEL PARQUE AUTOMOVILISTICO y alcanzar mayores ventas. La empresa se compromete a proteger a la plantilla, a mejorar el desempeño ambiental y a fabricar productos seguros para el/la USUARIO/A FINAL, que cumplan con los requisitos legales de la industria.

PILARES FUNDAMENTALES



CLIENTE

Orientación al Cliente, incorporando sus requisitos y con el objetivo de conseguir su mayor satisfacción, ofreciendo el mejor servicio y asegurando siempre la continuidad del suministro.



EQUIPO

Formado, competente y profesional con sentido de la responsabilidad, la participación y orientado a la consecución de los objetivos. Contamos con personas conscientes de la importancia de sus actividades y de los riesgos para los clientes de los productos no conformes.



AMBIENTE DE TRABAJO

Eliminar los peligros y reducir los riesgos para la seguridad y salud del trabajador, proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud. Impulsar la consulta y la participación del personal de la empresa.



PRODUCTO

Fabricar priorizando la prevención de defectos, la reducción de variabilidad y la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación. Nuestras fórmulas ya incluyen productos reciclados del proceso productivo.



INNOVACIÓN

Innovación en el diseño de nuevos materiales de fricción solicitados por los fabricantes de vehículos para garantizar un producto con absoluta seguridad y más alto confort. Un diseño respetuoso con el medioambiente, libre de metales pesados.



SOSTENIBILIDAD

Analizamos los impactos de nuestro producto en todo el ciclo de vida para una mayor reciclabilidad, reduciendo el desgaste y utilizando materiales menos contaminantes.. Reducir la huella ecológica para minimizar los efectos en el cambio climático.



REQUISITOS LEGALES

Cumplimiento de todos los requisitos legales y de otro tipo que sean aplicables. Incluye el desarrollo de Planes de igualdad, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Mejora continua del diseño de producto y el proceso de producción buscando la reducción en la emisión de contaminantes, la automatización y la eficiencia energética.

COMPROMISOS DE LA DIRECCIÓN



Mantener un sistema de gestión actualizado, ágil, eficaz y participativo.



Establecer objetivos a todos los niveles y aportar los recursos necesarios para cumplirlos.



Considerar a los grupos de interés que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos del sistema de gestión.



Analizar y priorizar los riesgos y oportunidades en la organización, planificando las acciones y valorando su eficacia.



Dar a conocer la política a todas las partes interesadas con objeto de conseguir la identificación y el compromiso.

Plant Manager
Febrero 2025